

佛山佛塑科技集团股份有限公司  
品牌体系建设项目

公开招标文件

招标人：佛山佛塑科技集团股份有限公司（盖章）

联系人：邓先生 联系电话：0757-83985215

E-mail：deng.jb@fspg.com.cn

二〇二四年八月

# 目 录

<b>第一章 招标公告</b> .....	1
一、项目名称 .....	1
二、选聘机构 .....	1
三、采购数量（范围） .....	1
四、供应商资格要求 .....	1
五、获取招标文件和报名登记 .....	2
六、本次投标联系事项 .....	3
<b>第二章 招标内容</b> .....	4
一、项目背景 .....	4
二、项目需求 .....	4
三、知识产权及保密要求 .....	5
<b>第三章 投标人须知</b> .....	6
<b>第四章 投标文件要求</b> .....	7
一、投标内容要求 .....	7
（一）商务部分（单独密封分册） .....	8
（二）技术部分（单独密封分册） .....	9
（三）投标报价（单独密封分册） .....	9
二、投标文件格式 .....	9
<b>第五章 其他程序、要求及说明</b> .....	19
一、评审原则及程序 .....	19
二、合同签订及付款方式 .....	19
三、其它说明 .....	20
四、其他文件 .....	20

# 第一章 招标公告

佛山佛塑科技集团股份有限公司（以下简称“佛塑科技”）对佛塑科技品牌体系建设项目进行采购，项目资金来自自筹资金。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。有关事项如下：

## 一、项目名称

佛塑科技品牌体系建设项目

## 二、选聘机构

佛塑科技拟从投标供应商中选聘 1 家供应商承接本项目。

## 三、采购数量（范围）

佛塑科技品牌体系建设项目 1 项

## 四、供应商资格要求

投标供应商须具备以下条件：

（一）在中华人民共和国境内依法注册，具有独立运作能力（包括运营、财务、组织、管理、市场等），有能力提供系统的企业品牌体系建设咨询服务的企事业单位，成立时间 $\geq 3$ 年，注册资本金 $\geq 100$ 万元；

（二）供应商应符合并遵守其所属地和中国法律、法规及规章等的相关规定，具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度等；

（三）近三年财务状况良好，且无重大违规、案件及法律纠纷；

（四）投标人须具备一定的人员规模，具备丰富的企业品牌体系建设项目经验，客户反馈评价好，服务响应速度快；

（五）投标人须具有近五年企业品牌体系建设咨询项目成功案例 3 个或以上，且单一项目合同金额 $\geq 50$ 万元；

(六) 提供的服务符合国家、行业标准及我司要求, 有专业的项目顾问、设计团队等, 具备较强的沟通力和执行力, 愿意且有能为佛塑科技提供产品和服务, 并接受佛塑科技监督管理;

(七) 不接受联合体投标, 项目不能转包。

## 五、获取招标文件和报名登记

### (一) 报名要求及招标文件等资料的获取

1. 投标人请于 2024 年 8 月 8 日 08:30 起至 8 月 13 日 17:30 止 (公休日、节假日除外, 北京时间), 到佛塑科技 (佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号佛塑科技总部大楼) 报名, 招标文件在报名时获取 (请携带 U 盘); 或与联系人联系获取招标文件。

2. 投标人报名时须提交供应商资格要求相关证明资料。

备注: 招标单位对投标人提交的报名资料核对, 不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

### (二) 投标文件的递交

1. 投标文件递交的时间: 2024 年 9 月 4 日 9:00 截止。

2. 投标文件递交地址: 投标人应于投标截止时间前将投标文件密封送达至: 佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号, 联系人: 邓先生, 联系方式: 0757-83985215。(逾期送达或未送达指定地点的投标文件, 招标人将不予受理)

3. 在递交投标文件时, 投标人的法定代表人或授权代理人须持相关身份证明文件 (法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书 (授权代理人出席时提交)、个人二代身份证, 均需原件) 到场。

### (三) 评标过程及结果

1. 评标人员: 由佛塑科技组织评委团, 现场对符合投标要求的投标人进行现场评标, 投标人组织相关顾问团队对评委团进行现场答疑。

2. 评标结果: 由评委团按现场评审情况, 向公司推荐 3 名中标候选人, 最终由公司评审确定最终中标人, 评审结果以实际通知为准。

### (四) 发布公告的媒介

本次招标公告在国义招标股份有限公司官网及佛山佛塑科技集团股份有限公司官网发布。

(五) 其他

1. 投标人应保证其提供的联系方式（包括电话、传真、电子邮箱及联系人的手机号码等）一直有效，以保证有关函件（如投标截止时间通知、补遗书、澄清通知等）能及时通知投标人，并能及时反馈信息。否则，由此引起的一切后果由投标人自行承担。

2. 本次招标办理投标报名手续并领取招标文件的投标人不足 3 人，招标人将依法重新组织招标。

3. 本次招标采用的评定标办法是综合评分法。

4. 开标时间：2024 年 9 月 4 日 9:00（暂定），开标地点：佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号。

**六、本次投标联系事项**

招 标 人：佛山佛塑科技集团股份有限公司

地 址：佛山市禅城区轻工三路 7 号

联 系 人：邓先生

电 话：13023353230

## 第二章 招标内容

### 一、项目背景

佛山佛塑科技集团股份有限公司成立于1988年6月。2000年5月在深圳证券交易所挂牌上市（证券简称：佛塑科技 证券代码：000973），是“中国塑料新材料行业的龙头企业”“国家火炬计划重点高新技术企业”“国家技术创新示范企业”和国务院国资委“科改示范企业”。

公司专注于高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产，围绕新材料主业发展定位，形成以光学薄膜、电工薄膜、渗析防护材料、塑编阻隔材料和包装薄膜为重点的产业布局，为新能源、电工电气、光电显示、医疗卫生等新兴战略产业提供核心功能薄膜材料，电容薄膜、偏光膜、透气膜等核心产品突破关键技术“卡脖子”难题，具有行业引领性。

佛塑科技坚定走高质量发展之路，推进产业与科技的融合聚变。依托“国家企业技术中心”，佛塑科技搭建了国家博士后工作站、广东省塑料工程技术研究开发中心等9个国家级和省级以上技术创新平台，是全国塑料制品标准化技术委员会SC1委员，参与制定了国家、行业等标准52项，拥有授权专利330件，其中发明专利116件，具备深厚的行业背景和技术沉淀。

为贯彻落实公司“十四五”战略规划，从公司高质量可持续发展考虑，整合和配置现有资源，找准企业品牌差异化，定制化品牌价值体系，厘清品牌架构，锚定核心目标群体，做好品牌管理保障工作，打造佛塑科技品牌核心能力，以品牌战略支撑业务战略。选聘一家供应商提供包括但不限于佛塑科技品牌诊断，佛塑科技品牌架构体系梳理及建立，佛塑科技品牌传播策划等服务。

### 二、项目需求

#### （一）品牌诊断及架构

1. 通过调研、访谈等，对佛塑科技企业、业务和产品品牌进行评估，对品牌数量和质量进行界定，出具主要品牌质量评估意见。

2. 建立并系统梳理佛塑科技品牌层级及品牌关联体系，梳理母子品牌层级与

背书关系，厘清各级品牌角色和双向互动影响，形成科学、适配、规范的品牌背书与决策流程机制，找准品牌差异化坐标和优势要素，分析品牌战略规划实施方向，设定未来业务扩张品牌使用标准和依据，提升品牌合力。

### （二）品牌价值

基于发展历程、企业现状、行业竞争、战略规划等方面对品牌进行系统思考，聚焦品牌核心内涵，梳理品牌定位及核心价值，统一品牌传播语言；深入阐释理念内涵，构建科学化、个性化的企业品牌理念体系。

### （三）品牌传播

1. 品牌传播策略：基于品牌目标，制定符合企业发展需求的品牌系统性传播策略，并协助开展相应的传播落地规划。

2. 品牌故事策划：依据企业特点梳理品牌故事，并系统化、生动化呈现，建立故事思维，打造综合、长期的品牌效应。

## 三、知识产权及保密要求

### （一）知识产权

1. 相关的知识产权问题，由投标人自行负责。

2. 投标人保证所提供的咨询服务均为具有合法版权或使用权且无质量瑕疵。招标人不会因使用投标人提供的服务及相关素材而侵犯其他第三方权益或被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失等任何权益主张，如出现此类情况，一切经济和法律风险均由中标人承担，如招标人因此遭受损失的，有权向投标人进行追偿。

### （二）保密要求

1. 投标人严格遵守招标人的各项管理要求。

2. 涉及到招标人所有的信息、数据、软件系统，投标人都必须严格遵守保密规定，不得对外泄露。

3. 一旦泄密，招标人有权根据其情节轻重和相关的规章制度，予以不同程度的经济处罚，并由投标人承担相应的法律责任。

4. 投标人需与招标人签订保密协议。

### 第三章 投标人须知

**投标人务必准时应标，在投标截止时间后递交的投标文件无效！**

序号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	佛山佛塑科技集团股份有限公司
2	招标有效期	自供应商提交投标文件截止之日起 60 天，成交供应商的招标有效期延长至项目验收之日。
3	签字和盖章要求	招标文件提供的“投标文件格式”中规定要求签字、盖章的地方均须由文件指定的人员亲笔签字或签章、并加盖供应商公章（不得使用其他代章）。投标文件装订成册后须逐页盖章或加盖骑缝章（加盖的骑缝章须涵盖整册投标文件）。如为分支机构参与，本招标文件所指定盖公章位置可盖分支机构公章。 <b>注：副本可以是正本签字盖章后的复印件，但必须清晰可辨，同时加盖骑缝章。</b>
4	投标文件的数量要求	纸质版：共 <u>3</u> 份（1 份正本、2 份副本）。 （纸质版格式按第四章相关要求，其中商务、技术、投标报价三部分需要单独密封成册） 电子版： <u>1</u> 份。
5	投标文件的装订要求	1、投标文件应按以下要求装订： <input checked="" type="checkbox"/> 不分册装订，统一将每份投标文件装订成一册。 <input type="checkbox"/> 分册装订，共分 <u>  </u> 册，分别为： <u>  </u> 。 2、采用 <u>书式</u> 方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。
6	投标文件的密封要求	供应商递交的投标文件由以下 <u>2</u> 部分组成，其标记和密封要求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 投标文件的正本与副本，投标文件封面应注明“正本”、“副本”字样，一般使用一个密封封套进行包装，确有需要可分多个密封封套包装。 <input checked="" type="checkbox"/> 投标文件电子版：以 U 盘为载体，使用一个密封封套进行包装。 <input type="checkbox"/> 其它： <u>  </u> 。 备注：在包装封套的封口处加盖供应商单位公章。
7	独立分包选择及其文件制作	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目属于独立项目，不存在独立分包。 <input type="checkbox"/> 本项目共包括 <u>  </u> 个独立分包。供应商可选择投报一个或以上独立分包，但不能将独立分包进行拆分或合并，投标文件应按照分包独立编制、封装。即递交投标文件时，每个分包均须按其内容，提供一套独立包装的投标文件。

序号	条款名称	编 列 内 容
8	构成投标文件的其他材料	<input checked="" type="checkbox"/> 符合本招标文件要求和相关法律法规要求，供应商现场提交的澄清、说明或者纠正文件，以及根据招标过程中招标小组实质性变动的内容而提交的投标文件。 <input type="checkbox"/> 样板，提交样板的内容包括：_____ / _____。
9	供应商人员的身份证明要求	供应商递交投标文件及参与招标的人员应符合以下任意一项要求： 1、供应商的法定代表人/负责人的身份证明文件包括：法定代表人/负责人资格证明书原件、本人身份证原件。 2、授权代理人的身份证明文件包括：法定代表人/负责人资格证明书原件、法定代表人/负责人授权书原件、本人身份证原件。
10	招标小组的组建	招标小组的构成：5人或以上单数。
11	评审方法	综合评分法。是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
12	是否授权招标小组确定成交供应商	<input type="checkbox"/> 是，采购人授权招标小组直接确定成交供应商。 <input checked="" type="checkbox"/> 否，按评标总得分从高到低顺序排列，按顺序推荐 3 名成交候选供应商，采购人按排名顺序确定 1 名成交供应商。
13	成交服务费	无
14	招标控制价	招标控制价 50 万元，投标人报价高于 50 万元的为无效报价。
15	项目实施地点	佛山佛塑科技集团股份有限公司
16	投标人要求澄清招标文件的截止时间	(1) 2024 年 8 月 20 日 17 时 30 分。 (2) 提出澄清要求的形式：必须将书面文件的可编辑电子版（word 格式）及其加盖公章的 PDF 版发送至招标人的指定电子邮箱：XXX。投标人传递的书面投标疑问应列明招标项目名称以及投标人名称，并加盖投标人公章。 <b>注：未按上述时间及形式要求提交的投标疑问，招标人将不予受理，投标人须自行承担不利后果。</b>
17	投标人确认收到澄清（答疑）的时间	在收到相应澄清（答疑）文件后 24 小时内，超过时间未回复的视作已响应文件要求
18	投标人确认收到修改、补充的时间	在收到相应修改、补充文件后 24 小时内，超过时间未回复的视作已响应文件要求

## 第四章 投标文件要求

### 一、投标文件要求

投标文件由商务标、技术标、投标报价共三部分组成。资格证明文件必须真

实合法有效，复印件必须加盖单位公章。供应商应编制投标文件一式三份，其中正本一份和副本二份（技术标、商务标、投标价格分别装订），正本和副本必须密封包装，封口加盖公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

### （一）商务部分（单独密封分册）

商务部分内容：（以下9项为必要项，可根据实际增补细项）

（1）供应商简介资料。公司注册资本，规模，人员等，尽量以量化指标提供方便横向比较；文字描述主要内容（包括但不限于）：单位性质、发展历程、经营规模、组织结构及服务理念、技术服务力量、管理体系制度、财务状况等。自述内容必须充分体现供应商现阶段的经营情况，拥有的技术优势、特点和专业水平等。插图反映主要内容（包括但不限于）：经营场所内外貌、目前主营业务等。

（2）供应商的营业执照副本复印件并加盖公章。

（3）拟签订的服务合同模板。

（4）法定代表人/负责人资格证明书。

（5）法定代表人/负责人授权书。

（6）投标承诺函。

（7）资格要求证明材料。

（8）守法经营声明书。

（9）同类业绩：提供相关的品牌体系建设项目合作案例且与同一单位合作累计金额50万元（含）以上，及近三年同类行业典型合作案例、行业荣誉证书、专业资质证明等证明材料。如项目较多，可适当提取契合本项目的同类项目，至少提供3个项目或者以上的描述，所有文件均应确保其真实性。（以上证明材料如有多项需列明汇总表）。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

**(二) 技术部分 (单独密封分册)**

技术部分内容：(以下 3 项为必要项，可根据实际增补细项)

- (1) 针对佛塑科技现状提供品牌体系建设规划思路及初步建议方案;
- (2) 项目推进时间表;
- (3) 项目实施团队介绍。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (亲笔签字或签章)

日期： 年 月 日

**(三) 投标报价 (单独密封分册)**

按《项目报价表》格式进行报价，本次报价为含税价，需注明税率。

供应商名称：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_ (亲笔签字或签章)

日期： 年 月 日

**二、文件格式**

**附件 1：法定代表人/负责人资格证明书**

**法定代表人/负责人资格证明书**

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人/负责人，特此证明。

签发日期： 年 月 日

单位名称：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

附：法定代表人/负责人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

单位性质：

成立时间：

- 说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。如为分公司/支公司来投标，则本表填写分公司/支公司负责人的信息。
2. 本授权书内容不得擅自删改。内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交甲方作为合同附件。
4. 此证明书原件一式两份，一份装订在投标文件中，一份由法定代表人/负责人或授权代表人在递交投标文件时提交。

附：法定代表人/负责人的身份证复印件：

粘贴法定代表人/负责人的身份证复印件（双面）或直接扫描到此处，并加盖供应商公章

注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页

## 附件 2：法定代表人/负责人授权书

### 法定代表人/负责人授权书

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我单位特授权委任以下之现职员工，作为我方参与本项目招标的唯一全权代表，出席参与贵方承办的本次招标采购活动，对该代表人所提供、签署的一切文书均视为符合我方的合法利益和真实意愿，我方愿为其招标报价行为承担全部责任。

项目名称：佛塑科技品牌体系建设项目

委任授权代表姓名：\_\_\_\_\_，身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话（手机）：\_\_\_\_\_，现职务：\_\_\_\_\_

邮箱号码：\_\_\_\_\_

授权权限：全权代表本单位参与上述项目的招标、递交投标文件、响应招标小组临时召唤而出席招标现场；按照采购人和招标小组的要求现场处理招标相关事宜；负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交任何补充承诺。

有效期限：与本项目招标文件要求的招标有效期相同，自本单位盖章之日起生效。

特此授权证明。

单位名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人/负责人：\_\_\_\_\_（亲笔签名或签章）

职 务：\_\_\_\_\_；联系电话：\_\_\_\_\_； 传真号码：\_\_\_\_\_

生效日期： 年 月 日

说明：

- 1、本授权书内容不得擅自删改。内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 2、此证明书原件一式两份，一份装订在投标文件中，一份由授权代表在递交投标文件时提交。
- 3、如为分公司/支公司参与，法定代表人/负责人亲笔签名或签章处为分公司/支公司负责人姓名即可。
- 4、如法定代表人/负责人亲临现场参与招标报价、决策、签字的，则不需提交此函。

附：授权代表的身份证复印件：

粘贴授权代表的身份证复印件（双面）或 直接扫描到此处，并加盖供应商公章

注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页

### 附件 3: 投标承诺函

## 投标承诺函

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我方根据《招标文件》的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套投标文件参与下列项目的采购活动，现为我方的一切招标行为作郑重承诺及声明如下：

项目名称：佛塑科技品牌体系建设项目

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容要求及规约，对文件的合理性、公正性和程序安排均没有任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容已充分表达了我方的真实意愿，没有任何遗漏、虚假、侵权之处，若出现违背诚实信用和商业道德之行为，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本单位投标文件的招标有效期符合招标文件的要求，若我方获成交资格，招标有效期则相应延长至项目最终验收合格之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内如实提供一切补充材料。
4. 完全服从和尊重招标小组所作的评审结果，同时清楚理解到仅凭招标报价或单一竞争优势并非决定成交资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件的要求认真履行成交供应商应尽的义务，若我方行为不当而损害了采购人的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。
6. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时提交相关缴费证明原件，以便核查。
7. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时提交相关证明材料原件，以便核查。
8. 我方在参与本次采购活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。
9. 如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求约定，严格遵守相关制度及法律法规。
10. 我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择中标供应商的权利。
11. 我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
12. 本承诺函效力及范围均涵盖我方整套投标文件和一切补充文件。
13. 与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务：

投标人单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

地址：

邮政编码：

电话与传真：

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

说明：本承诺函内容不得擅自删改。

## 附件 4：资格要求证明材料

### 资格要求证明材料

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我单位参加以下项目的招标采购活动，按招标文件中供应商资格要求规定提供下列资格证明文件，并郑重声明所提交的文件和承诺是准确的和真实的。

项目名称：佛塑科技品牌体系建设项目

所提供的材料参考《供应商资格要求》准备相关资料。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

说明：

1. 提交的上述相关证明文件按顺序附在本文件之后，并须每页加盖供应商公章。
2. 证明材料内容必须清晰，除有说明原件外，其他证明材料建议提交彩色扫描件。如证明材料模糊不清无法辨识，评审专家可判定该证明材料无效。

## 附件 5：守法经营声明书

### 守法经营声明书

致：**佛山佛塑科技集团股份有限公司**

我方参与贵方组织的下列采购项目的招标采购活动：

项目名称：佛塑科技品牌体系建设项目

我方郑重声明：

我方\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_作为在法律、财务和运作上独立于采购人、采购人的供应商，提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方（含我方授权的下属单位、分支机构）在近三年内（自采购公告发布之日起往前推三年）在经营活动中没有重大违法记录。

在参加本次采购活动前三年内（自采购公告发布之日起往前推三年），我方及在经营活动中没有以下违法记录：

1. 县级以上行政机关做出的行政处罚决定。
2. 各级司法机关做出的刑事判决。

供应商：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期：    年    月    日

**说明：本声明书内容不得擅自删改。**

## 附件 6：投标文件封面格式

### 投标文件封面格式

投标文件（正本/副本）

项目名称：

投标单位名称（公章）：

地址：

电话与传真：

封口格式：

\*\*\*\*\*于 年 月 日时之前不准启封（公章）\*\*\*\*\*

### 投标文件封面及目录部分

注：

- 1、供应商应按本《招标文件》要求，自行设计和编制投标文件的目录部分。
- 2、投标文件封面上须包含但不限于以下内容：  
项目名称和项目编号、供应商名称、授权代表姓名及联系电话、地址等。
- 3、注明“正本”或“副本”字样。
- 4、投标文件必须编制目录，且目录必须清晰、准确，加注的页码。
- 5、投标文件的【正本】及所有【副本】的签字盖章均须符合投标人须知的要求。
- 6、供应商须按本部分的格式内容进行排版和编制《投标文件》，如属于格式外的，或本部分未提供具体格式的，供应商可根据投标方案或内容，针对评审方法要求，自行拟定具体格式和设计排版。
- 7、投标文件中不需提供本页。

## 附件 7：项目报价表

### 项目报价表

项目名称：

投标单位名称（公章）：

服务内容	含税报价（元）
佛塑科技品牌体系建设项目报告	
含税合计：（税率为 %）	
佛塑科技品牌体系建设项目报告应包括但不限于：佛塑科技品牌诊断报告、佛塑科技品牌价值体系报告、佛塑科技品牌架构规划方案、佛塑科技品牌传播规划方案等。	

说明：

1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。
2. 此表所填的报价作为供应商的初次报价，招标报价以供应商提交的最后报价为准。
3. 本项目只接受不高于预算金额的招标报价，如供应商招标报价高于预算金额的，视为无效响应。本项目预算金额 50 万元。
4. 投标报价所涵盖之要求参见招标文件中具体商务要求。
5. 报价表述限于选用中文大写或阿拉伯数字小写，均已核定准确无误。
6. 投标文件及招标报价差异修正准则参见“投标人须知”。
7. 本投标报价表格式可根据需要作适当调整。
8. 如在中标通知书规定的时间内，我方未与招标人签署合同的，我方将在收到招标人通知后 5 日内向招标人支付本项目招标控制价 30% 的违约金即人民币 15 万元（大写：十五万元整）。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

附件 8：文件包装袋封面标贴格式

## 文件包装袋封面标贴格式

# 佛山佛塑科技集团股份有限公司 项目投标 投标文件

密封内容： 正、副本文件 /  电子文件

请供应商根据递交文件的内容，相应在上“”处中打“√”

项目名称：佛塑科技品牌体系建设项目

供应商：\_\_\_\_\_ (加盖公章)

在提交投标文件截止时间前不得启封

递交地点：佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号

◇ 重要提示：

1. 投标文件（正本 1 份，副本 2 份）、电子文件必须分开单独密封，并应在规定时间内同时递交，包装文件的封口处须加盖供应商公章或授权代表签名。
2. 因交通及停车或有不便，递交投标文件时务请**提早到达**！

评审签名：

## 第五章 其他程序、要求及说明

### 一、评审原则及程序

1. 评标方法：采用综合评分法。

由供应商分别就商务标和技术标进行汇报，采购方评审小组所有参加投标的供应商进行评分，精确到整数位，满分 100 分。

2. 供应商提交的投标文件，供应商应受其约束。

3. 评审小组成员应当严格遵循保密原则，未经供应商同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。

4. 评审主要内容

序号	评审项目	分值	评审说明
1	公司实力	10	公司资质是否可以满足项目实施要求，包括注册资本、成立年限、专业资质、盈利能力、履约能力等。
2	方案设计	40	对项目需求的理解，方案与需求的吻合程度，方案的完整性、创新性、适用性、可行性。
3	团队水平	15	服务团队的专业度、从业经验以及与项目需求的匹配度。
4	成功案例	10	根据与同一单位合作累计金额 50 万元（含）以上的相关品牌建设项目合作案例综合评定。
6	竞标价格	25	对于有效的投标人，评标基准价=所有有效报价的总和/有效投标人的个数。 投标报价与评标基准价相同时得满分，每高于评标基准价 1 万元，按比例扣 0.8 分；每低于评标基准价 1 万元，按比例扣 0.5 分。
合计		100	

### 二、合同签订及付款方式

1. 《中标通知书》发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标公司投标文件的约定，与中标公司签订书面合同。

2. 招标文件、中标公司的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分。所签订的合同不得对招标文件和中标公司投标文件作实质性修改。

3. 不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

4. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同。

5. 成果交付时间要求：

6. 付款方式：合同签订且收到中标方开具的等额有效增值税专用发票后15个工作日内，招标人支付合同总价的20%；项目结束后且收到中标方开具的等额有效增值税专用发票后15个工作日内，甲方支付合同总价的80%。

7. 合同期限具体以项目实施进度执行。

### 三、其它说明

1. 各投标方请仔细阅读本标书及附件，一旦投标方正式投标，即被视为已对招标方做出了具有法律效力的相关承诺，除非不可抗拒因素不得随意更改。

2. 对恶意投标、中标后不按合同要求保证项目质量的，招标方保留通报批评、索赔、罚款、收取违约金的行为。

3. 不论投标结果如何，投标人的投标文件均不退回，且不对未中标单位作任何解释。投标人在投标过程中产生的一切费用，不管投标结果如何，均由投标人承担。

4. 本招标文件的最终解释权归佛塑科技所有。

### 四、其他文件

本节内容为供应商认为有必要提供的其他文件材料，不限于以下内容：

1. 营业执照、招标文件要求提供的文件；
2. 其它供应商认为必要的资料说明；
3. 评审方法所要求提供的方案或材料。

本节仅为供应商在项目竞标中可更有效地提升自身竞争力而增设的内容，因此所提交的内容和编制格式等均不受任何限制，一切递交情况由供应商自行决定和设计排版。

供应商名称：\_\_\_\_\_（加盖供应商公章）

法定代表人/负责人或授权代表：\_\_\_\_\_（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日